



STAGE 'DIGITAL MARKETING & COMMUNICATION'

SOCIETE : SINAY SAS – CAEN

DOMAINE : COMMERCIAL & MARKETING

DATE DE PRISE DE POSTE : DES QUE POSSIBLE

RESPONSABLE : M. RIOU

REFERENCE DE L'OFFRE : S_CC_180219

PRESENTATION DE L'ENTREPRISE

SINAY est spécialiste des technologies numériques appliquées aux industries du maritime. Elle accompagne les professionnels dans les secteurs de la pêche, de l'offshore (Oil&Gas, EMR, Câbles s/marins), des aires marines protégées et des ports.

SINAY développe la première solution Big Data appliquée aux industries maritimes et à l'étude du milieu marin. Les services proposés couvrent l'acquisition de données marines, l'analyse des impacts et des risques jusqu'à une plateforme digitale 'clé en main' et une interface web pour visualiser de manière simple les indicateurs de performance !

OBJET DU STAGE

Dans le cadre de son développement, SINAY recherche, pour son service Commercial & Marketing, un stagiaire pour un poste de '**digital marketing et communication**'.

DESCRIPTIF DU POSTE

Le service Commercial et Marketing est composé de 6 personnes : prospection commerciale, réponse aux offres commerciales, web-marketing, marketing et salons professionnels.

Le(a) stagiaire participera à la conception/définition de la stratégie de communication en cohérence avec la stratégie générale de l'entreprise et de son évolution. Il/Elle élaborera le plan d'actions associé et les moyens/outils (print, web, digital) à mettre en œuvre (typologie, planning, budget). Les actions sont à proposer/mener en interne et vers les clients. Les aspects 'Animation des réseaux sociaux' seront aussi pris en compte.

Les actions Digital Marketing s'appuie sur une stack Marketing avec des outils numériques : HubSpot, Mailjet, LinkedIn Sales Navigator, ... Le(a) stagiaire participera à la mise en œuvre des campagnes d'emailing, interview clients, ...

Sous l'autorité du VP Sales & Marketing, le stagiaire produira les éléments et participera à leur mise en œuvre (monitoring, reporting), y compris à l'occasion de salons professionnels.

PROFIL RECHERCHE

Etudiant(e) inscrit(e) dans un cycle de formation information-communication (BAC + 4 ou 5), vous recherchez un stage long de fin d'études (> 6 mois). Pas d'alternance, ni de contrat de professionnalisation

Les compétences recherchées sont :

- Communication (outils, campagnes, stratégie)
- Animation de réseaux sociaux
- Anglais (bon niveau écrit)
- Bureautique/Informatique (bases)
- Autonomie, respect des délais et sens des responsabilités
- Esprit d'innovation et créativité
- Capacité d'intégration et de travail en équipe
- Permis B

INFORMATIONS CLES

Type de poste : Stage long de fin d'études (>6 mois). Pas d'alternance, ni de contrat de professionnalisation

Localisation : Siège de l'entreprise à Caen (+ déplacements au national)

Niveau d'études : Master M1/M2

Date de prise de poste : dès que possible

Rémunération selon les conditions légales sous convention de stage

Prise en charge des frais professionnels

L'ensemble du matériel de sécurité, scientifique et informatique est fourni par l'entreprise.

POUR DEPOSER VOTRE CANDIDATURE :

Chargez votre CV et votre lettre de motivation en format PDF sur le site internet de l'entreprise www.sinay.fr avec copie à stephane.riou@sinay.fr

Sélectionnez l'offre S_CC_180219 et merci de rappeler cette référence dans tous vos échanges.

Ne pas postuler plusieurs fois pour la même offre sauf si vous voulez mettre à jour votre CV et/ou votre lettre de motivation.